

---

HEALTH DEPARTMENT  
NEWS RELEASE



**PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA**

19 de noviembre del 2020

**CONTACTO:** Lori Latham  
**TEL:** (616) 401-1743 (celular)  
**CORREO:** lori.latham@kentcountymi.gov

**NUEVA CAMPAÑA DE ANUNCIOS LE PIDE A LOS RESIDENTES QUEDARSE EN CASA DURANTE LOS DÍAS FESTIVOS**

*El Departamento de Salud del Condado de Kent, hospitales del área se asocian para refrenar el reciente aumento de casos de COVID-19 con una campaña navideña multimedia*

**GRAND RAPIDS, MICH (19 de noviembre del 2020)** En un esfuerzo de refrenar el reciente aumento de casos de COVID-19, el Departamento de Salud del Condado de Kent ha lanzado una campaña publicitaria abarcadora para convencer a los residentes del área a no reunirse para los días festivos. La campaña multimedia de “Te amo tanto” se transmite en estaciones locales de televisión y radio, redes de cable, plataformas impresas y digitales, incluyendo puntos de venta locales propiedad de minorías, hasta el final del año.

“Desde el comienzo de la pandemia, los equipos de comunicación del Condado han trabajado sin parar para hacer llegar información vital a nuestra comunidad”, dijo el Administrador del Condado de Kent, Wayman Britt. “Con este último aumento justo a medida entramos en la temporada navideña, los líderes comunitarios y de cuidado de salud pidieron al Departamento de Salud desarrollar una campaña publicitaria aun más visible y agresiva para desalentar las reuniones durante los días festivos.”

El Condado de Kent está viendo más de 500 nuevos casos de coronavirus cada día – un aumento de 10 veces en las últimas ocho semanas. Las tasas de positividad locales oscilan entre el 10-19%, lo más altos que han estado desde el comienzo de la pandemia, poniendo una presión significativa en los hospitales locales, los proveedores de cuidado de salud de primera línea y los investigadores de salud pública y los rastreadores de contactos.

“Esto de veras es un mensaje de ‘amor duro’ para nuestra comunidad. Todos queremos juntarnos para celebrar con familia y amistades, pero esas reuniones son el lugar perfecto para que se esparza el virus,” dijo el director del Departamento de Salud del Condado de Kent, Dr. Adam London. “Estamos pidiendo que todos hagan de su propia salud y la salud de sus seres queridos su prioridad principal esta temporada navideña.”

-más-

KCHD ha estado en el negocio de proporcionar servicios de salud al Condado de Kent desde 1931. El Departamento de Salud es el hogar de cerca de 260 empleados incluyendo enfermeras de salud pública, sanitarios, educadores de salud, técnicos, administradores de salud pública, y personal especializado en el Refugio de Animales del Condado de Kent. El Departamento de Salud opera una clínica principal y tres clínicas satélites ubicados en Kentwood, Rockford, y Grand Rapids. Para aprender más acerca de los servicios de KCHD, visite [www.accesskent.com/health](http://www.accesskent.com/health).

---

HEALTH DEPARTMENT  
NEWS RELEASE



Spectrum Health, Mercy Health Saint Mary's y Metro Health han estado dando la alarma a la comunidad y se han inscrito como socios en la campaña.

El Departamento de Salud del Condado de Kent Lanza Campaña del COVID-19 'de Días Festivos' – Página 2  
19 de noviembre del 2020

Este mensaje se basa en el sentimiento, "Te amo ASÍ QUE me quedo en casa," reconociendo el doble deseo de estar con los seres queridos durante los días festivos pero también protegerlos de la propagación del coronavirus. Los creadores de la campaña esperan que triunfe el deseo de ayudar a proteger a los seres queridos.

"Esto es un momento difícil. Hay mucha emoción ligada a decirle a alguien a quien amas que no se unirá a él para una celebración de días festivos," dijo Josh Leffingwell, socio en el Well Design Studio, la agencia que dirigió el desarrollo creativo de la campaña. "Queríamos darles a las personas lenguaje para usar con sus amistades y familia. Es un mensaje sencillo: 'Te amo tanto que estoy dispuesto a perderme nuestra reunión navideña para ayudar a mantenernos todos a salvo.'"

Well Design Studio se asoció con Ingalls Pictures para producir videos de televisión y redes sociales para la campaña. Con imagenes de apertura que demuestran vecindarios en toda la comunidad, y audio de conversaciones típicas de días festivos acerca de alimento, familia y fútbol americano. A medida que la cámara entra a varias casas, los espectadores miran a familias y amistades reuniéndose virtualmente, cada uno celebrando en su propio hogar mientras disfrutaban de la compañía de los seres queridos.

"La tecnología no puede reemplazar el estar con las personas que amamos, pero conociendo a nuestra comunidad, familia y amistades están dispuestos a sacrificarse por nosotros, ayuda en este momento", dijo Leffingwell.

La campaña de educación pública de \$250,000, financiado con dólares de la Ley de CARES, comienza con anuncios temáticos del Día de Acción de Gracias en todos los medios de comunicación esta semana. Nuevos anuncios serán lanzados antes de los días festivos en diciembre y se publicarán hasta el final del año.

Para ver una muestra de un anuncio "Te amo tanto" del Día de Acción de Gracias, visite <https://youtu.be/6e3u1cQ5zWU>.

###

KCHD ha estado en el negocio de proporcionar servicios de salud al Condado de Kent desde 1931. El Departamento de Salud es el hogar de cerca de 260 empleados incluyendo enfermeras de salud pública, sanitarios, educadores de salud, técnicos, administradores de salud pública, y personal especializado en el Refugio de Animales del Condado de Kent. El Departamento de Salud opera una clínica principal y tres clínicas satélites ubicados en Kentwood, Rockford, y Grand Rapids. Para aprender más acerca de los servicios de KCHD, visite [www.accesskent.com/health](http://www.accesskent.com/health).